



Laps for Life 93 contra el hambre

PRESENTACIÓN PARA
MEDIADORES

Allianz Seguros
Junio 2015

Índice

- 1 Laps for Life 93**
- 2 Laps for Life 93 contra el hambre**
- 3 En detalle: implicación de la red comercial y los mediadores**

Laps for Life 93

El proyecto de Allianz y Marc Márquez no sólo nace del fuerte vínculo con el mundo del **motor** que tienen ambos, sino que su unión también parte de **valores** comunes como la excelencia, el espíritu de superación o el trabajo en equipo.

Laps for Life 93 supondrá el desarrollo de iniciativas solidarias en varios campos como la salud, o la seguridad vial. Es un proyecto muy transversal que involucra a los **empleados/as** de Allianz, los **clientes**, los **mediadores**, los aficionados del mundo del motor, entidades benéficas... Todos trabajando para una sociedad mejor, bajo el lema: *“Una vuelta, un proyecto. Seguro que lo vamos a conseguir”*.

Más información:

- Web: www.allianz-lapsforlife93.com
- Facebook: www.facebook.com/lapsforlife93
- Twitter: @LapsforLife93



Lanzamiento

Marc Márquez y Allianz, juntos en #LapsForLife93 para ayudar a los demás



Marc Márquez con Ivan de la Sota, Consejero Delegado de Allianz Seguros y José Luis Ferré, Director General de Allianz Seguros, durante el acto de presentación de la iniciativa solidaria 'Laps for Life 93' que arranca en mayo ligado a la Fundación Josep Carreras FOTO: ALLIANZ

ALLIANZ SEGUROS Y MARC MARQUEZ

Actitudes responsables a través del proyecto social 'Laps for Life 93'



MARC MÁRQUEZ CAMPEÓN SOLIDARIO
El bicampeón del mundo de Moto GP Marc Márquez se ha unido al proyecto solidario Laps for Life 93, que promueve la aseguradora Allianz. Esta iniciativa supondrá el



desarrollo de acciones solidarias en campos como la salud o la seguridad vial. El primero comenzará este mes de mayo con el apoyo a la Fundación Josep Carreras.

SUPONDRÁ EL DESARROLLO DE INICIATIVAS SOLIDARIAS EN VARIOS CAMPOS COMO LA SALUD, LA SEGURIDAD VIAL O EL FOMENTO DE UNA VIDA SALUDABLE

Allianz Seguros y Marc Márquez se unen por Laps for Life 93

PROYECTO SOLIDARIO "LAPS FOR LIFE 93"

Corre con Márquez en las redes

Allianz Seguros y Marc Márquez han presentado en Barcelona "Laps for Life 93", un nuevo proyecto solidario cuyo objeto no es otro que promover acciones con beneficios sociales. La idea es fomentar actitudes responsables, potenciar la excelencia, así como impulsar el compromiso social entre jóvenes y adultos a través de proyectos solidarios para una sociedad mejor. Sin ir más lejos, el primer proyecto arrancará en mayo con el objetivo de apoyar a la Fundación Internacional Josep Carreras en su lucha

contra la leucemia y otras enfermedades hemáticas. Para ser exactos, se pedirá a los usuarios en redes sociales que difundan la causa del proyecto usando el hashtag #lapsforlife93. Pues bien, cuando se llegue a cierto número de tuits o likes con dicho hashtag se habrá completado una vuelta virtual

al circuito de "Laps for Life 93", por lo que Allianz Seguros hará una donación a dicha iniciativa solidaria. Este, así como el resto de los proyectos participantes en "Laps for Life 93" los podrás seguir en www.allianz-lapsforlife93.com.



ALLIANZ SEGUROS Y EL CAMPEÓN SE UNEN

Marc fomenta el compromiso social entre jóvenes y adultos

La aseguradora Allianz y Márquez se han unido para poner en marcha una nueva iniciativa social. Fruto de ello nace 'Laps for Life 93', que tiene como objetivo fomentar actitudes responsables e impulsar el compromiso social entre jóvenes y adultos, para contribuir a crear una sociedad mejor. Así lo explicó José Luis Ferré, director general de la aseguradora: "La unión no es casual. Compartimos valores fundamen-



tales como la excelencia, la ambición, el trabajo en equipo, la responsabilidad o el espíritu de superación. Valores que Marc personifica y que le convierten en una pieza fundamental en este proyecto".

Impacto en la reputación



DIARIO elEconomista

Allianz 

Allianz se corona como la compañía con mejor reputación

Ya tenemos a las compañías integrantes del primer ranking de reputación de las compañías aseguradoras elaborado por las votaciones de nuestros lectores. Allianz Seguros ha sido la aseguradora del mercado español con mejor reputación entre los asegurados que han votado a lo largo de las últimas semanas. La compañía que preside Vicente Tardío ha hecho en los últimos meses un gran esfuerzo en impulsar y dar a conocer sus acciones de RSC, con el lanzamiento de ambiciosos programas de apoyo a causas sociales como *Laps for Life*

93, la iniciativa que comparte junto a Marc Márquez. En el segundo puesto del ranking aparece Helvetia Seguros. La filial española del grupo asegurador suizo ha hecho de la pasión su lema para 2015 y con ella impulsa el patrocinio de numerosos clubes deportivos, potenciando así el desarrollo del deporte base. Cierra el podio Nationale-Nederianden Seguros (antes ING). El cambio de marca no ha afectado a esta entidad de origen holandés. ¡Sigán votando! <http://www.segurostv.es/revistaseguros/rankingaseguradoras/>

El Economista 11.06.2015

2

- 1 Qué es Laps for Life 93
- 2 Laps for Life 93 contra el hambre**
- 3 En detalle: implicación de la red comercial y los mediadores

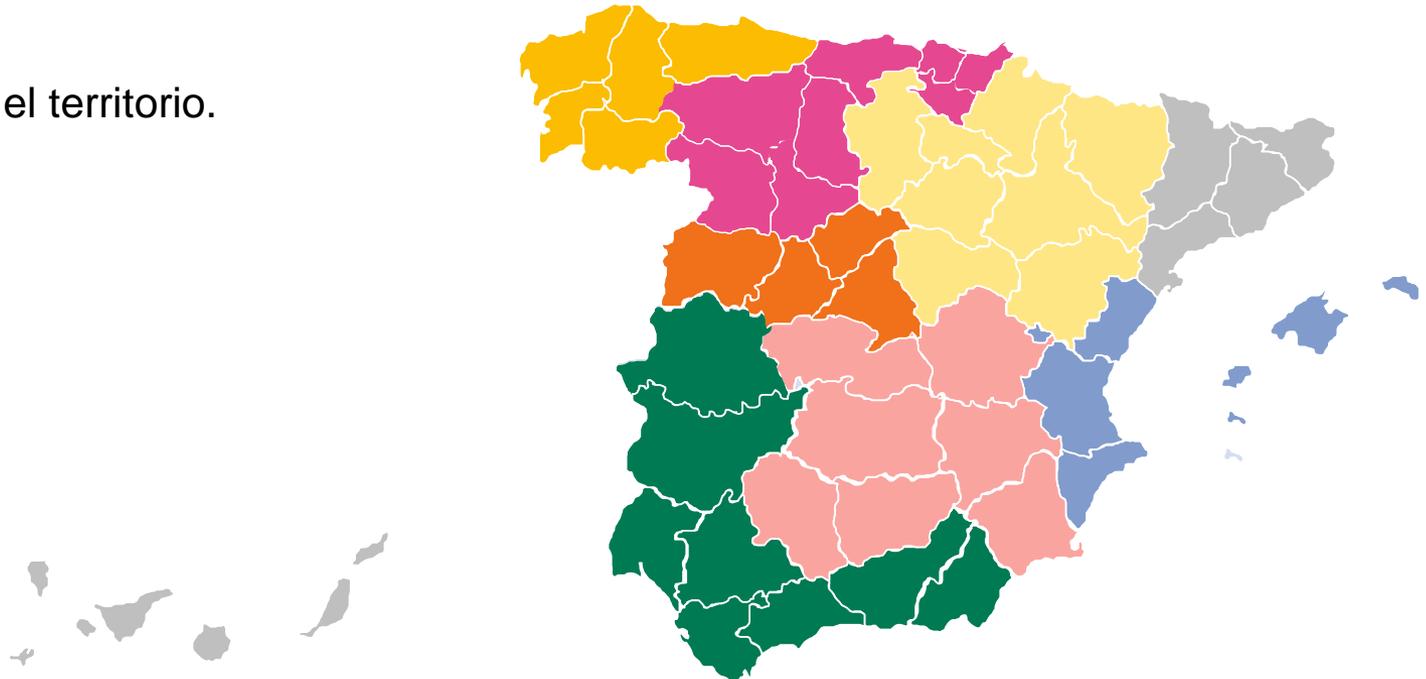
Laps for Life 93: Banco de Alimentos

¿Qué? Campaña en favor de los Bancos de Alimentos.

¿Cuándo?

- Campaña empleados/as: 8 junio – 12 junio.
- Campaña redes sociales: 26 junio – 20 julio.
- Campaña mediadores: 29 junio – 20 julio.

¿Dónde? En todo el territorio.



Laps for Life 93: Banco de Alimentos

¿Por qué?

Por el beneficio social

- En los meses de verano muchas familias continúan acudiendo a entidades sociales para recibir ayuda alimentaria, con el hándicap de que los niños/as ya no van al colegio y no tienen asegurada una comida equilibrada. De hecho, en España, 2,3 millones de niños y niñas viven por debajo del umbral de la **pobreza**, según Unicef, y en 943.000 hogares los adultos no tienen empleo.

Por el beneficio para la marca

- Es un modo de amplificar las actividades de RSC que Allianz venía realizando 2014 y, por lo tanto, consolidar Allianz como una **marca socialmente responsable**.

Por el beneficio comercial

- Es ofrecer a los agentes una oportunidad para implicarse en el proyecto Laps for Life 93 y convertirse en la **clave del éxito de esta acción**.
- Es una oportunidad para ellos de **estrechar la relación con sus clientes**, mostrarse como un profesional socialmente responsable y un socio de confianza.
- Serán **los embajadores de Allianz y Marc Márquez** en todo el territorio, pudiendo **crear otro tipo de relación** entre sus clientes, reforzando así su relación profesional.

Laps for Life 93: Banco de Alimentos

¿Cómo?

Redes sociales

- Allianz donará **1 euro** a la Federación Española de Bancos de Alimentos **por cada tuit** fomentando la donación de alimentos y utilizando el hashtag #lapsforlife93, hasta llegar a los 10.000 tuits y completar la vuelta al circuito virtual de Laps for Life.

Empleados/as

TERMINADA

- Donación de alimentos del **8 al 12 de junio**, en los principales centros de trabajo de Allianz.

Laps for Life 93: Banco de Alimentos

¿Cómo?

Mediadores (y clientes)

- Los mediadores que lo deseen podrán unirse a la campaña de donación de alimentos de Laps for Life 93, del **29 de junio al 20 de julio**. Para ello deberán poner en su agencia un punto de recogida de alimentos, que le proporcionará Allianz. Su implicación es clave para el éxito de esta iniciativa.
- Participando en esta acción conseguirán:
 - Hacer una **contribución social importante**.
 - Ser **embajadores** de Laps for Life 93, de Allianz y de Marc Márquez.
 - Mejorar su **imagen** como profesionales de la compañía socialmente responsables.
 - Tener una relación más cercana con sus **clientes**, tanto para futuras acciones solidarias como para cuestiones comerciales. Esta acción es un motivo perfecto para contactar con los clientes más allá de un objetivo comercial.



3

- 1 Qué es Laps for Life 93
- 2 Laps for Life 93 contra el hambre
- 3 En detalle: implicación de la red comercial y los mediadores**

Banco de Alimentos: mediadores

¿Qué ofrecemos?

- Un **punto de recogida** físico de Laps for Life 93 (póster + caja) para colocar en su agencia, con la imagen de Marc Márquez.
- Un **kit de comunicación para el mediador** que incluirá cuestiones como un manual explicativo de la campaña, un listado de los contactos con los Bancos de Alimentos locales, modelos de e-mails para mandar a sus clientes, propuestas de posts para redes sociales, etc.

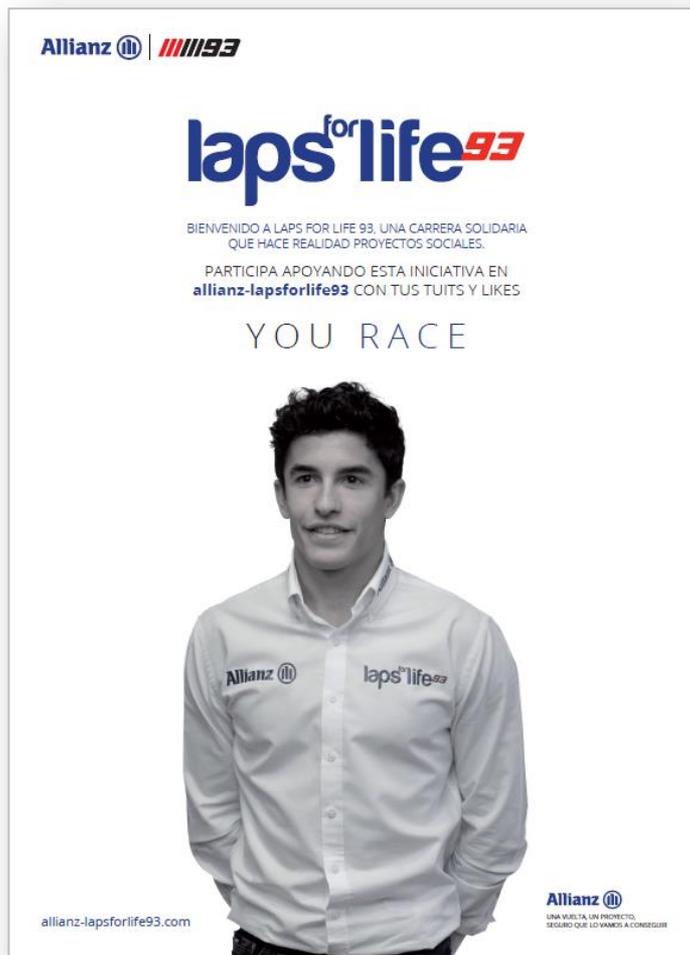
¿Qué pedimos?

- **Antes del 19 de junio, registro** previo a la campaña a través de la Sucursal, para que Allianz pueda ayudarles durante la misma.
- Gestión local del **envío** de comida al Banco de Alimentos correspondiente, junto con la Sucursal.
- Reporte a la Sucursal de los **kilos** recogidos hasta el 23 de julio.

Banco de Alimentos: mediadores

A los agentes participantes se les entregarán cajas especiales de Laps for Life 93. También tendrán pósters en dos modelos distintos: uno genérico y otro específico de la campaña. Estos materiales llegarán a la Sucursal.

Genérico



Allianz  | **lapsforlife93**

laps^{for}life⁹³

BIENVENIDO A LAPS FOR LIFE 93. UNA CARRERA SOLIDARIA QUE HACE REALIDAD PROYECTOS SOCIALES.

PARTICIPA APOYANDO ESTA INICIATIVA EN **allianz-lapsforlife93** CON TUS TUIITS Y LIKES

YOU RACE

Allianz  | laps^{for}life⁹³

allianz-lapsforlife93.com

Allianz  UNA VUELTA, UN PROYECTO. SEGURO QUE LO VAMOS A CONSEGUIR

específico campaña Banco de alimentos



Allianz  | **lapsforlife93**

banco de alimentos > laps^{for}life⁹³

BIENVENIDO A LAPS FOR LIFE 93. UN ESPACIO SOLIDARIO QUE HACE REALIDAD PROYECTOS SOCIALES.

PARTICIPA DEPOSITANDO TU AYUDA EN ESTE PUNTO DE RECOGIDA DE ALIMENTOS

GRACIAS



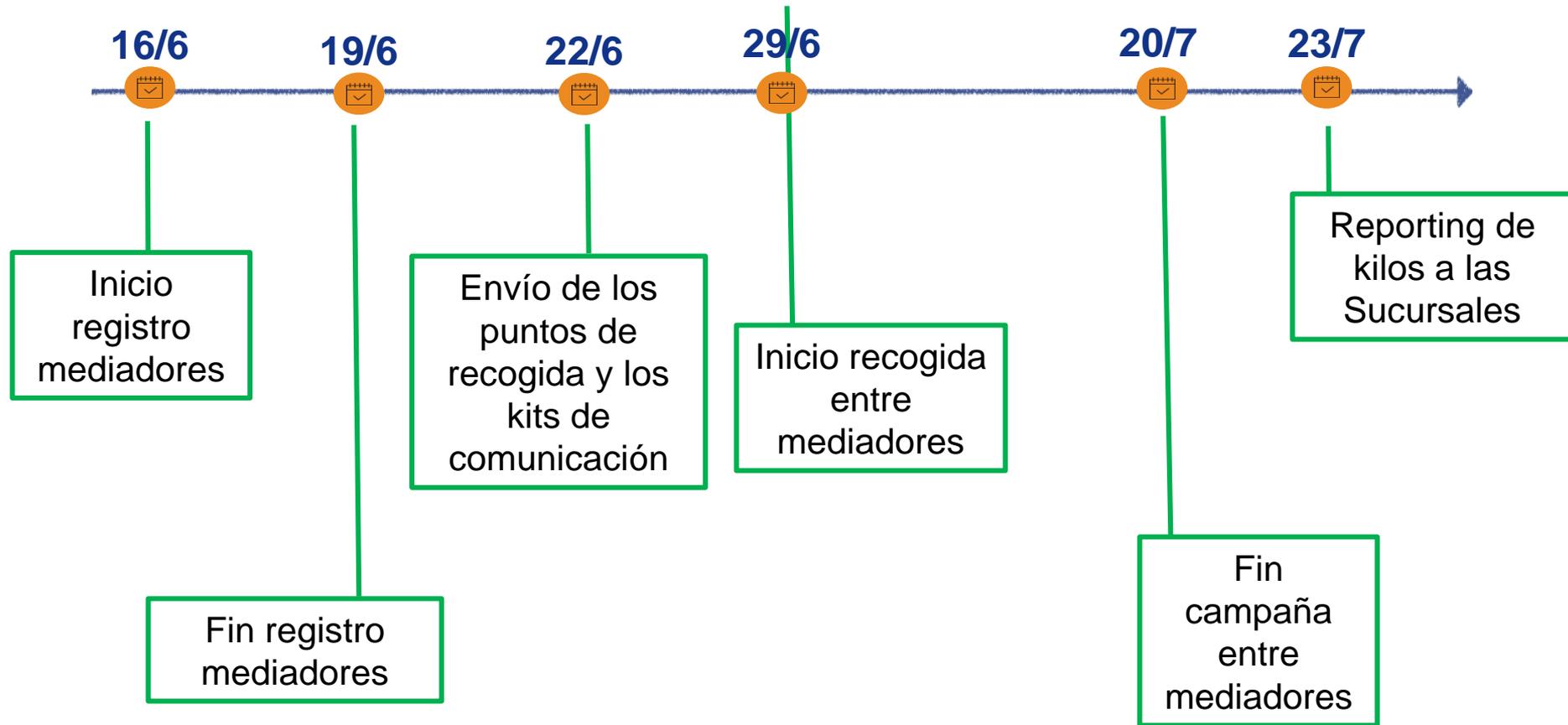
Allianz  UNA VUELTA, UN PROYECTO. SEGURO QUE LO VAMOS A CONSEGUIR

#laps^{for}life⁹³

PARTICIPA AQUÍ  PUNTO DE RECOGIDA

allianz-lapsforlife93.com

Banco de los Alimentos: mediadores



Banco de los Alimentos: mediadores



Y además...

- Sorteo de *meet & greet* con Marc Márquez **entre todos los mediadores** participantes.
- Acreditación como “**Agencia embajadora de Laps for Life 93**”.
- Sorteo de **pósters dedicados** por Marc Márquez para los mediadores participantes o para algún cliente que haya participado en la campaña de Laps for Life 93.