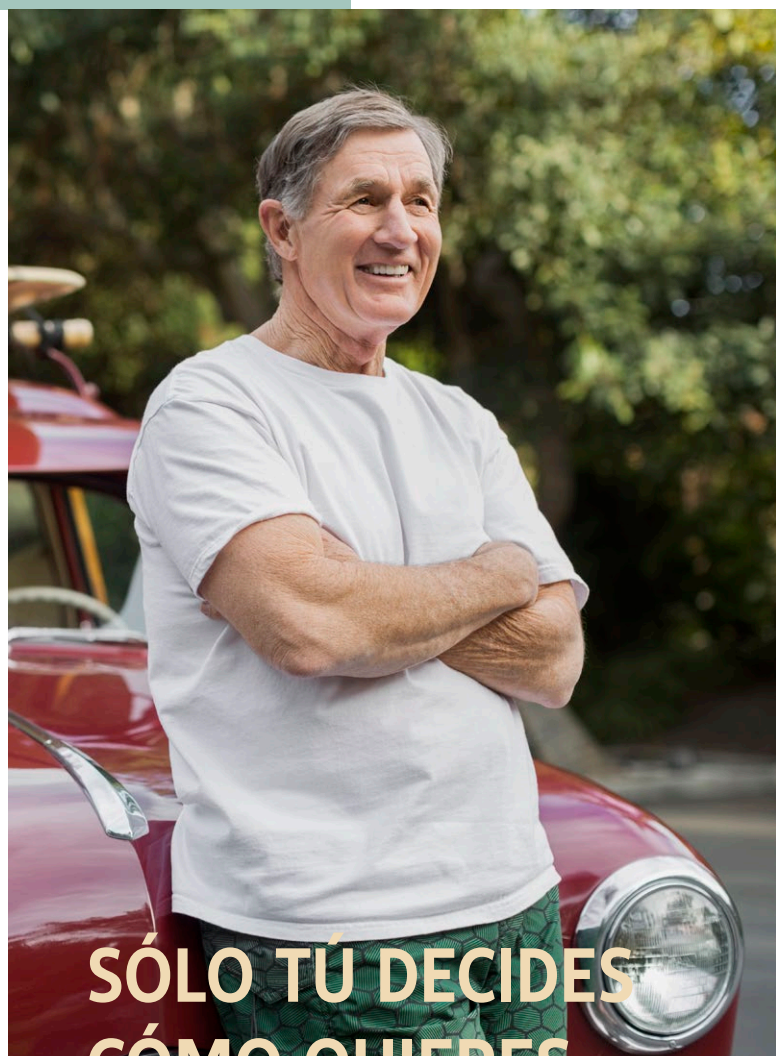
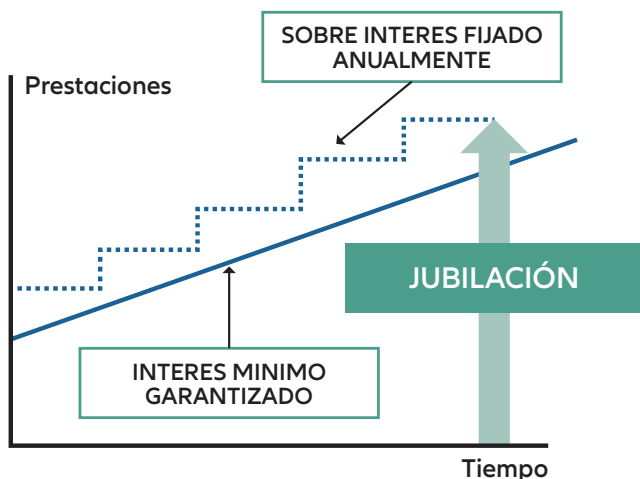


INFORME ALLIANZ PPA CONSOLIDADO

JUBILACIÓN 100% GARANTIZADA

Estrategia y política de inversión

■ **Allianz PPA Consolidado** es un Plan de Previsión Asegurado que se caracteriza por disponer de un **tipo de interés mínimo garantizado** conocido de antemano y que se aplica durante toda la vida del producto (aunque su valor se traslada al momento de la jubilación). Además, Allianz también determina un **sobre interés que es prefijado anualmente**.



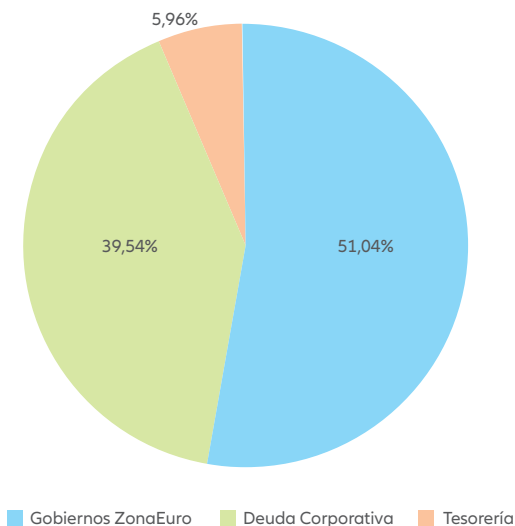
**SÓLO TÚ DECIDES
CÓMO QUIERES
TU FUTURO**

Los resultados pasados no determinan resultados futuros. La información facilitada y la opinión que pueda desprenderse de la misma, no son vinculantes, no garantizando nuestra entidad los resultados de una posible operación y no responsabilizándose de las posibles consecuencias que para el receptor tenga una decisión tomada en base a dicha información.

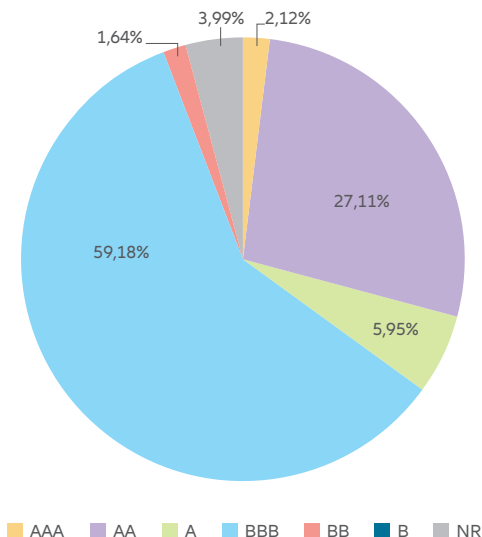
Allianz Seguros, sus consejeros, directivos o empleados no se responsabilizan del uso que pueda hacer de este documento, ni de los daños, perjuicios o pérdidas, ya sean de carácter directo o indirecto, que la utilización de este documento o las actuaciones basadas en el contenido del mismo pudieran ocasionar.

■ **Allianz PPA Consolidado** invierte en una cartera que está distribuida en diferentes activos que provienen de emisiones de gobiernos y entidades privadas. Además, en función de la situación del mercado, temporalmente el producto puede mantener pequeñas posiciones en cuentas de tesorería remuneradas.

Composición Cartera:



Distribución de la cartera en función de la calidad crediticia:



Allianz analiza en cada momento la proporción a invertir en cada uno de los componentes que forman la cartera, estudiando, a su vez, la capacidad de pago tanto de los gobiernos como de las compañías que emiten deuda.

CALIF	PROTECCIÓN FRENTE A PÉRDIDAS POR IMPAGO
AAA	EXTREMADAMENTE ALTA
AA	MUY ALTA
A	ALTA
BBB	PROTECCIÓN ADECUADA
BB	VULNERABILIDAD FRENTE A PÉRDIDAS DE IMPAGO
B	VULNERABILIDAD TOTAL PROTECCIÓN INEXISTENTE

Rentabilidad histórica de Allianz PPA Consolidado

■ La rentabilidad neta histórica que ha ofrecido el producto a lo largo de estos últimos años ha sido:

Año	Rentabilidad Neta (1) (2)
2013	2,19%
2014	2,15%
2015	1,78%
2016	1,51%
2017	0,81%
30/09/18	0,53%

(1) Rentabilidad neta de gastos

(2) Rentabilidad no anualizada

■ Allianz hace uso de una estrategia basada en la estabilidad y la capacidad de pago frente a otras más especulativas, con el fin de obtener la mayor rentabilidad posible sin tomar un riesgo excesivo para aquellos clientes que apuestan por la seguridad y la solvencia en sus inversiones.

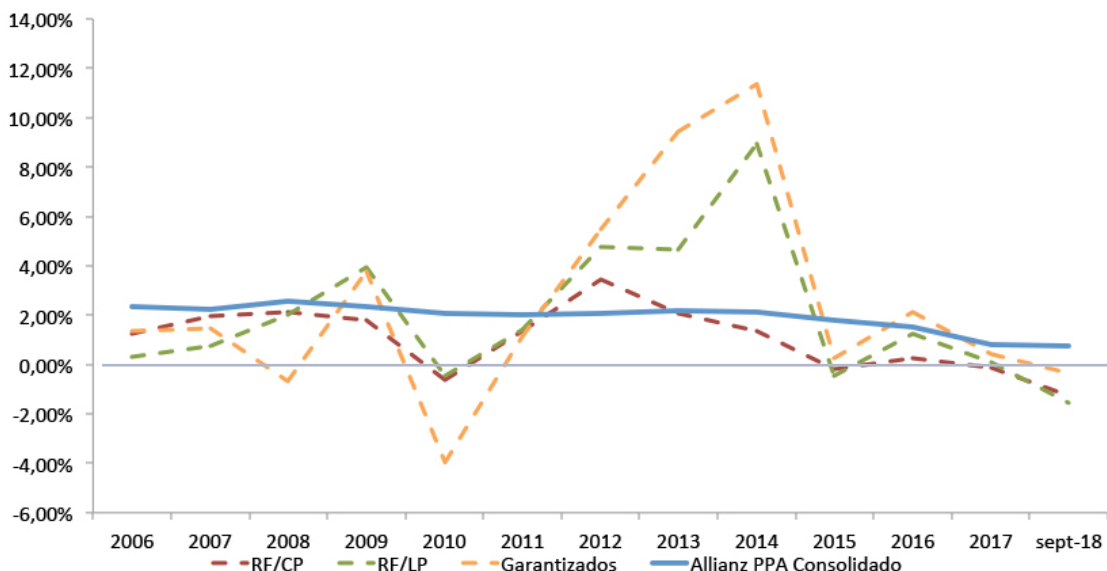
Los resultados pasados no determinan resultados futuros. La información facilitada y la opinión que pueda desprenderse de la misma, no son vinculantes, no garantizando nuestra entidad los resultados de una posible operación y no responsabilizándose de las posibles consecuencias que para el receptor tenga una decisión tomada en base a dicha información.

Allianz Seguros, sus consejeros, directivos o empleados no se responsabilizan del uso que pueda hacer de este documento, ni de los daños, perjuicios o pérdidas, ya sean de carácter directo o indirecto, que la utilización de este documento o las actuaciones basadas en el contenido del mismo pudieran ocasionar.



La calidad de los productos de Allianz Seguros y en concreto de nuestros PPA, se manifiesta en la estabilidad de nuestra rentabilidad histórica. Por ello, Allianz Seguros es líder del mercado mediado de Planes de Previsión Asegurados. Nuestros PPA son ante todo constantes y su rentabilidad no depende tanto, como la de los PPI, de la coyuntura de los mercados.

Comparativa con el mercado



	Mercado PPI			Allianz PPA Consolidado
	RF/CP	RF/LP	Garantizados	
2006	1,26%	0,34%	1,34%	2,33%
2007	1,94%	0,75%	1,48%	2,25%
2008	2,13%	2,03%	-0,68%	2,54%
2009	1,80%	3,96%	3,77%	2,35%
2010	-0,64%	-0,47%	-3,96%	2,06%
2011	1,38%	1,39%	1,15%	2,02%
2012	3,47%	4,79%	5,48%	2,09%
2013	2,08%	4,66%	9,41%	2,19%
2014	1,37%	8,93%	11,37%	2,15%
2015	-0,20%	-0,46%	0,27%	1,78%
2016	0,27%	1,25%	2,12%	1,51%
2017	-0,11%	0,11%	0,41%	0,81%
Sept-18*	-1,26%	-1,55%	-0,33%	0,74%

*Rentabilidad Interanual

Los resultados pasados no determinan resultados futuros. La información facilitada y la opinión que pueda desprenderse de la misma, no son vinculantes, no garantizando nuestra entidad los resultados de una posible operación y no responsabilizándose de las posibles consecuencias que para el receptor tenga una decisión tomada en base a dicha información.

Allianz Seguros, sus consejeros, directivos o empleados no se responsabilizan del uso que pueda hacer de este documento, ni de los daños, perjuicios o pérdidas, ya sean de carácter directo o indirecto, que la utilización de este documento o las actuaciones basadas en el contenido del mismo pudieran ocasionar.



COYUNTURA ECONÓMICA Y DE MERCADO

Noticias de Mercado

Ciclo económico:

El ciclo económico global continúa siendo favorable, a pesar de la pérdida de inercia y la asimetría en el ritmo de expansión de las diferentes áreas.

Estados Unidos destaca por sus elevados niveles de crecimiento y de empleo con unas expectativas de inflación bajo control.

Por el contrario, el crecimiento económico se ha desacelerado más de lo previsto en Europa, afectada por la incertidumbre derivada del presupuesto italiano.

El sentimiento económico se recupera tímidamente en las economías emergentes, cuyas divisas se están estabilizando ante la expectativa de una negociación comercial entre Estados Unidos y China y la mejora de perspectivas en India y Brasil.

Precio del crudo:

A lo largo del mes de noviembre el precio del crudo ha disminuido un 20,88% y quedó establecido en 58,44 \$/barril el último día hábil del mes. Durante los once meses transcurridos del año se ha producido una disminución del precio del 12,54%.

El mercado petrolero está desbordado, debido a las excepciones al embargo iraní, el récord de producción en Arabia Saudí y Rusia y la debilidad de la demanda. Todo ello ha llevado a la Agencia Internacional de la Energía (AIE) a calcular que el próximo año habrá un exceso de suministro de un millón de barriles al día, lo que seguirá presionando los precios a la baja. Además, las perspectivas de que esta situación se revierta con el recorte de producción que planean Riad y Moscú para 2019 quedan limitadas, después de que Libia se negara a participar.

Crecimiento eurozona:

En la Eurozona, la pérdida de impulso económico ha sido tangible, ya que se encuentra penalizada por un menor crecimiento y una mayor incertidumbre política. En tasa anual, el crecimiento del PIB en el tercer trimestre se ha ralentizado hasta el 1,7% desde el 2,2% anterior. En tasa trimestral, el crecimiento ha sido del 0,2%, siendo la menor tasa mostrada desde el segundo trimestre del año 2014.

En octubre, la tasa de inflación en Europa aumentó un 0,2% respecto a septiembre. En tasa interanual su variación ha sido del 2,2%.

Tipos de interés:

Durante el mes de noviembre el Banco Central Europeo ha mantenido su tipo de referencia inalterado en el 0%. Los miembros del consejo de Gobierno empiezan a aceptar que los débiles datos publicados podrían no ser transitorios y sostienen que un crecimiento más débil en la segunda parte de 2018 podría afectar a las estimaciones de 2019. Con esto el BCE desliza una nueva rebaja en las previsiones de crecimiento que dará a conocer en la reunión de política monetaria que celebrará en diciembre en Fráncfort.

Por su parte, la Reserva Federal ha dejado los tipos de interés de Estados Unidos en la horquilla de entre el 2% y el 2,25% en la que quedaron fijados el pasado septiembre. En su comunicado, la institución ha subrayado la fortaleza de la economía del país, lo que anticipa un probable nuevo incremento antes de que acabe el año. El siguiente encuentro de la Reserva Federal está programado para el 18 y el 19 de diciembre. De aplicarse la subida, como esperan los mercados, sería la cuarta del año y la novena desde diciembre de 2015, cuando Janet Yellen, presidenta del Banco Central americano, comenzó a encarecer el precio del dinero.

El Grupo Allianz en cifras:

Con más de **140.000** empleados alrededor del mundo, el Grupo Allianz da servicio a **88** millones de clientes en más de **70** países.

Con más de **125** años en el negocio asegurador.

Allianz es la aseguradora líder en el mercado alemán y tiene una gran presencia internacional.

En el año 2017, el Grupo Allianz logró **126,1** bn euros de ingresos.

Los resultados pasados no determinan resultados futuros. La información facilitada y la opinión que pueda desprenderse de la misma, no son vinculantes, no garantizando nuestra entidad los resultados de una posible operación y no responsabilizándose de las posibles consecuencias que para el receptor tenga una decisión tomada en base a dicha información.

Allianz Seguros, sus consejeros, directivos o empleados no se responsabilizan del uso que pueda hacer de este documento, ni de los daños, perjuicios o pérdidas, ya sean de carácter directo o indirecto, que la utilización de este documento o las actuaciones basadas en el contenido del mismo pudieran ocasionar.